

# GÉNÉRATION NUMÉRIQUE PRÉSENTE

LES PRATIQUES NUMÉRIQUES  
DES JEUNES DE 11 À 18 ANS

ENQUÊTE 2021



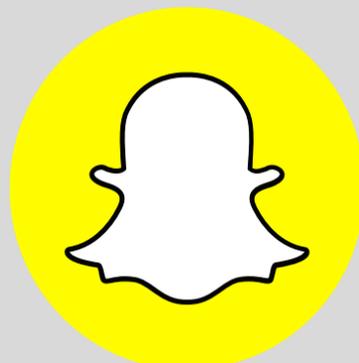
LES  
**PRATIQUES  
NUMÉRIQUES**

**DES 11-14 ANS**



**1**

**YOUTUBE  
78%**



**2**

**SNAPCHAT  
75%**



**3**

**INSTAGRAM  
58%**

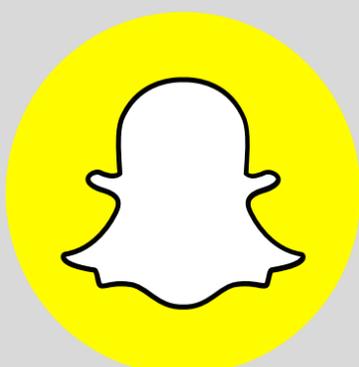


**DES 15-18 ANS**



**1**

**INSTAGRAM  
89%**



**2**

**SNAPCHAT  
88%**



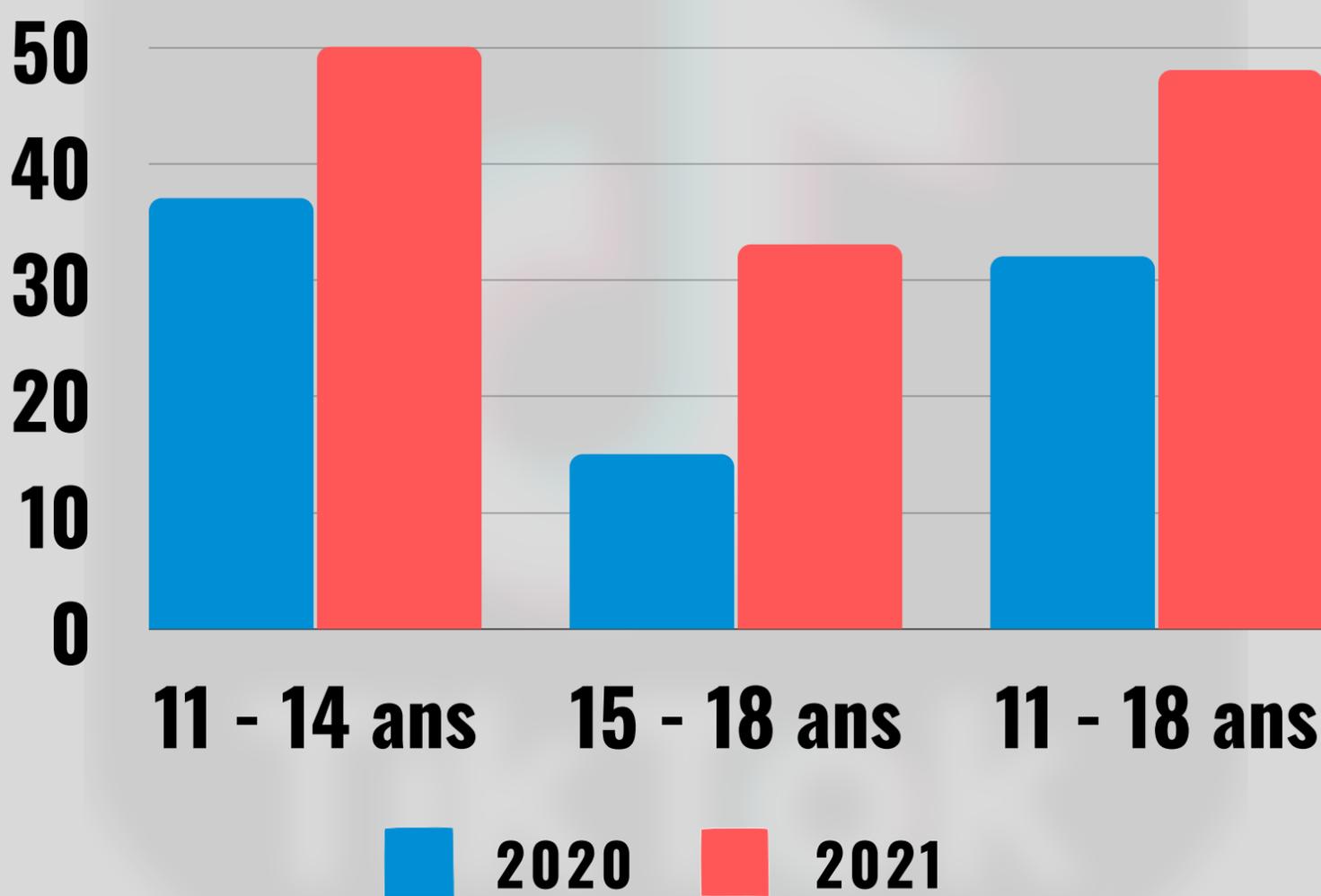
**3**

**YOUTUBE  
75%**



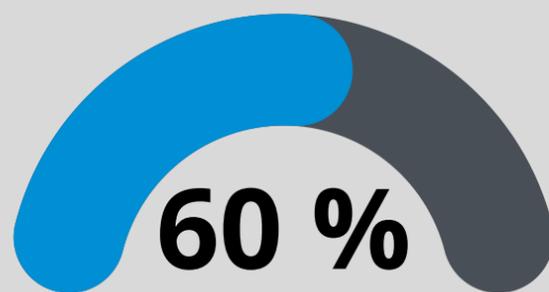
# LES PRATIQUES NUMÉRIQUES

## EVOLUTION DE L'UTILISATION DE TIKTOK EN UN AN

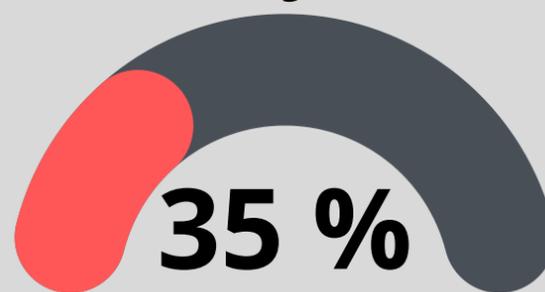


## COMPARATIF

FILLES



GARÇONS



**60% DES FILLES DE 11-18 ANS  
UTILISENT TIKTOK  
CONTRE 35% POUR LES GARÇONS**



LES  
**MOINS DE 13**  
ANS  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



**63%**  
(59% en 2020)  
ONT UN COMPTE SUR  
AU MOINS UN  
RESEAU SOCIAL

LES  
**11-18 ANS**  
DE PLUS EN PLUS NOMBREUX  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



**61%**



**66%**



LE

# TOP 3

DES USAGES  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Discuter  
avec des  
amis ou de  
la famille

**75%**

Regarder  
des vidéos

**54%**

J'échange à  
propos de  
mes cours  
et de mes  
devoirs

**29%**



LES GÉNÉRATIONS SE SUIVENT ET SE  
RESSEMBLENT AU NIVEAU DE LEURS  
USAGES NUMÉRIQUES



# LES PROBLÈMES

RENCONTRÉS PAR LES JEUNES  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



19% des jeunes entre 11 et 18 ans ont déjà rencontré un problème sur Internet

46% des problèmes sont rencontrés avec UN INCONNU



<b>36% DES 11-14 ANS</b> <small>(32% en 2020).</small>	<b>75% DES 15-18 ANS</b> <small>(64% en 2020).</small>
<b>communiquent avec un inconnu ou l'acceptent en ami</b>	



**58%**

se sont disputés avec une ou plusieurs personnes sur Internet



**46%**

ont été insultés par une ou plusieurs personnes sur Internet



**22%**

ont subi des moqueries sur Internet



# LES PIRES CHOSES

QUI PEUVENT ARRIVER SUR LES RÉSEAUX  
SOCIAUX  
SELON LES JEUNES DE 11 À 18 ANS



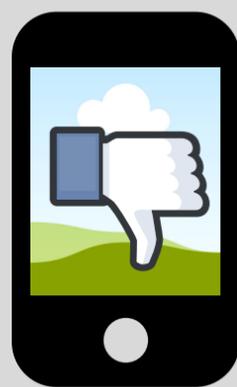
**30%**

"ÊTRE ENNUYÉ OU  
HARCELÉ"



**25%**

"SE FAIRE VOLER SES  
DONNÉES  
PERSONNELLES"



**21%**

"AVOIR DES PHOTOS  
OU DES VIDÉOS  
PUBLIÉES À LEUR  
INSU"

DES CRAINTES SEMBLABLES D'UNE ANNÉE SUR L'AUTRE MÊME SI  
ON CONSTATE UNE PRISE DE CONSCIENCE PLUS LARGE DES  
ENJEUX LIÉS AUX DONNÉES PERSONNELLES



SUPPRIMER UN CONTENU  
QU'UN AUTRE INTERNAUTE A  
POSTÉ SUR EUX



**41% TRÈS COMPLIQUÉ**



**34% ASSEZ COMPLIQUÉ**



**25% SIMPLE OU TRÈS SIMPLE**

**ET POUR SUPPRIMER UN COMPTE  
SUR UN RÉSEAU SOCIAL ?**



**35%**

ont déjà essayé de  
supprimer un de leurs  
comptes sur un réseau  
social

mais

**58%**

n'ont pas réussi



**CONTRAIREMENT À CE QUE PENSENT LES JEUNES,  
DÉSINSTALLER UNE APPLICATION NE SIGNIFIE PAS  
SUPPRIMER SON COMPTE.**

# LA CONNEXION

DES JEUNES DANS L'ESPACE FAMILIAL



**70%**  
(62% en 2020)

DES JEUNES ONT UN  
APPAREIL NUMÉRIQUE EN  
PERMANENCE AVEC EUX  
DANS LEUR CHAMBRE



**30%**  
(28% en 2020)

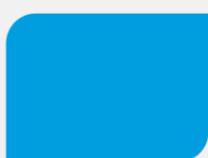
SE RÉVEILLENENT DANS LA NUIT  
OU RESTENT ÉVEILLÉ LA NUIT  
POUR ÊTRE SUR LEUR ECRAN



**52%**  
(51% en 2020)

DES PARENTS DÉCIDENT DU  
MOMENT ET DE LA DURÉE DE  
CONNEXION DE LEURS  
ENFANTS

DES JEUNES HYPERCONNECTÉS !  
ILS SONT TROP SOUVENT SEULS FACE À  
LEURS ÉCRANS



# GÉNÉRATION NUMÉRIQUE



[www.asso-generationnumerique.org](http://www.asso-generationnumerique.org)



[facebook.com/assogenerationnumerique](https://facebook.com/assogenerationnumerique)



@AssoGeNum



01 45 66 00 47